



# CAMPY PEŁNE POZYTYWNEJ ENERGII



**CZAS NA FILM!**





KRZYSZTOF  
IGNACZAK



MARCIN  
LIJEWSKI



IWONA  
NIEDŹWIEDŹ



CEZARY  
TRYBAŃSKI

**SZYJEMY SPORT NA MIARĘ**

# O PROJEKCIE

Szyjemy sport na miarę to pierwsze w historii campy sportowe łączące trzy dyscypliny - siatkówkę, piłkę ręczną i koszykówkę.

**01.**

Wspieramy budowanie rodzinnych więzi.

**02.**

Jako jedyni na pierwszym miejscu stawiamy drużynę, nie dyscyplinę.

**03.**

Aktywizujemy dzieci i edukujemy rodziców.

**04.**

Duże zainteresowanie opinii publicznej.

**05.**

Ogólnopolski projekt z mocnymi lokalnymi akcentami.

**06.**

Biznesowy potencjał.

**07.**

Patronat Ministra Sportu i Turystyki.



# Wyróżniają nas ambasadorzy



## **TRYBAŃSKI**

Reprezentant Polski i pierwszy Polak w NBA. Był zawodnikiem czterech amerykańskich klubów m.in. Memphis Grizzlies i New York Knicks.



## **NIEDŹWIEDŹ**

193-krotna reprezentantka Polski. Uczestniczka Mistrzostw Świata i Europy, mistrzyni Polski, zdobywczyni Pucharu EHF oraz wicemistrzostwa Danii.



## **IGNACZAK**

Wybitny reprezentant Polski. Mistrz Świata, Mistrz Europy, srebrny medalista Pucharu Świata i wielokrotny medalista Mistrzostw Polski.



## **LIJEWSKI**

Jeden z najwybitniejszych polskich piłkarzy ręcznych – Wicemistrz Świata i multimedalista Mistrzostw Polski.

# Angażujemy w rzeczywistości i w internecie

**210 000**

obserwujących w mediach społecznościowych



@szyjemysportnamiare



@szyjemysportnamiare



@szyjemysport





# NASZE ZAŁOŻENIA



# Cel projektu

Aktywizacja dzieci i rodziców

Wyrabianie prawidłowych nawyków żywieniowych

Nauka pracy w zespole

Wyszukiwanie talentów



Promocja zdrowego trybu życia

Dotarcie do lokalnych społeczności

Edukacja

Przełamywanie barier

# Nasz program to nie tylko sport!

To przede wszystkim wartości



## **RODZINA+**

Wspieramy rodziny na każdym etapie sportowej przygody



## **WIEDZA+**

Uczymy i podpowiadamy, bo sport to nie tylko aktywność, to także edukacja



## **ZDROWIE+**

Kształtujemy prawidłowe nawyki

# Dla kogo szyjemy sport na miarę?

Poznaj nasze grupy docelowe

## DZIECI

- Ze szkół podstawowych w wieku 9-12 lat

- Młodzież w wieku 12-16 lat

## RODZICE

- Osoby, które angażują swoje dzieci w pozaszkolne zajęcia sportowe, same podejmują regularną aktywność fizyczną w tygodniu

## BIZNES

- Prezesi wraz z kierownictwem

- Osoby zarządzające zasobami ludzkimi w firmie

- Osoby interesujące się aktywnością fizyczną i sportem na co dzień



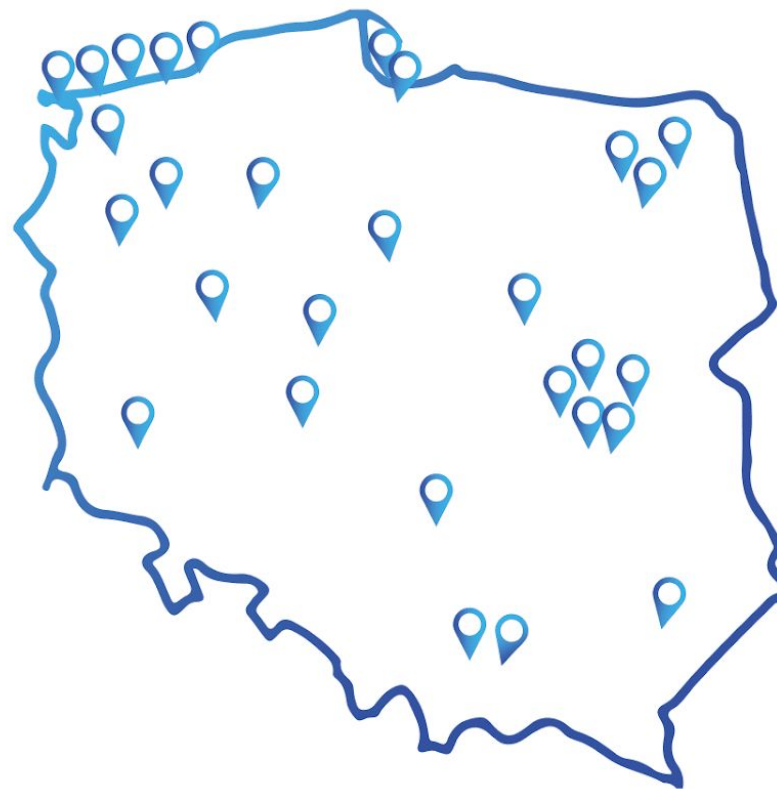
# Wchodzimy na rynek z ogromnym impetem

Sportowa rodzina

**39** x **130**  
campów uczestników

**5070**

uczestników projektu





**KOMUNIKACJA**

# Z jakich narzędzi skorzystamy by było o nas głośno?

## Social Media

Nasze posty i materiały wideo będą miały 3 mln odsłon

## Event Marketing

Zorganizujemy 6 konferencji prasowych

## Public Relations

Stworzymy 15 angażujących artykułów

## Influencer Marketing

Nasi influencerzy dotrą do 2 mln followersów

# 15 000 000

to estymowana liczba kontaktów z kampanią

## Content Marketing

Wygenerujemy 100 publikacji w mediach

Pełna dokumentacja projektu

## Wideo Marketing

Stworzymy 12 filmów

Partnerstwa Medialne



# Public Reactions i Content Marketing

01.

Teksty dotyczące projektu i zapisów

02.

Tematyka związana z **poszukiwaniem młodych talentów**/indywidualności

03.

Tematyka związana z **aktywnością fizyczną**, koszykówką, siatkówką i piłką ręczną oraz lokowaniem Marki

04.

Wywiady z ambasadorami

05.

Konferencje prasowe i briefingi w dniu eventu



# Mówimy tak, żeby nas słuchano

Angażujemy. Poruszamy. Edukujemy

**Gwiazdy światowego formatu** szkolą dzieci i przekazują im swoje umiejętności, doświadczenie oraz wiedzę.

**Drużyna jest najważniejsza**

**Mamo, tato – jesteście moimi idolami!**  
Rodzice nie tylko mogą obserwować ćwiczenia i grę, ale aktywnie biorą w nich udział wspierając dzieci.

**Nadambitny rodzic niemile widziany**  
– forma projektu wspiera walkę z rodzicami, którzy zza bocznej linii "doradzają" dzieciom  
– sami mają okazję się wykazać.

**Trudności kształtują charakter** – opowieść o walce, ambicji i success story Ambasadorów.

**Wszechstronność vs specjalizacja**  
– jak projekt łączący trzy dyscypliny sportu może pomóc w podjęciu decyzji o sportowej przyszłości.

**Zdrowy styl życia i aktywność** fizyczna w rodzinie.

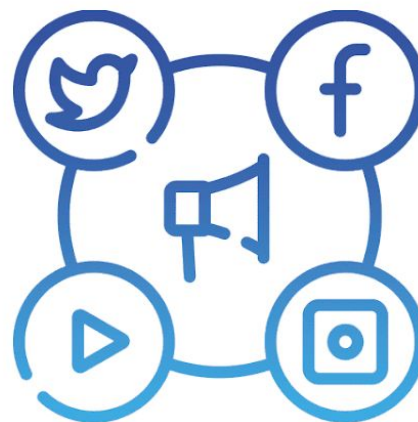
**Przybliżamy e-sport rodzicom** oraz uświadamiamy dzieci o zagrożeniach w sieci

# Social Media

Publikujemy zawsze nowe posty  
w każdym tygodniu.

Tworzymy dedykowane kanały  
na Facebooku i Instagramie.

Generujemy trendy na TikToku  
oraz tworzymy content w sieci.



Organizujemy transmisję live, która  
dotrze do 5 000 odbiorców.

Tematyka dotyczy nie tylko projektu.  
Poruszamy zagadnienia interesujące dla  
fanów sportu i całych rodzin.

Social Ads – targetowane  
do odbiorców sponsora.



# Projekty edukacyjne są nudne? Nie widzieliście nas w akcji!

Język i formy komunikacji dostosowane do grupy docelowej.



Animowany bohater staje się czwartym ambasadorem.

Projekt żyje na parkiecie i w social mediach.



Wciągamy uczestników w gry, wyzwania i konkursy w SoMe.

Content is king... video content is KING KONG!



W każdym miesiącu bloki tematyczne (np. obrona, a w ramach nich: ćwiczenia, video motywatory i czas z rodziną.)





# DLACZEGO WARTO SZYĆ SPORT NA MIARĘ RAZEM Z NAMI?





# Wykroimy dla Twojej marki to, co w sporcie najważniejsze



## EMOCJE

Sport transferuje pozytywne emocje na Markę.



## ZASIĘGI

Gwarantujemy 5 mln kontaktów w 5 miesięcy.



## ZAANGAŻOWANIE

Kształujemy prawidłowe nawyki



## WIDOCZNOŚĆ

Obecność logotypu na materiałach brandingowych.



# KPI – estymowane wartości

Minimum **100 publikacji**  
w mediach



Planowane AVE z kampanii  
to co najmniej **1 mln zł**



Minimalna liczba kontaktów (IMM)  
z kampanią to **5mln**



W trakcie całej kampanii posty  
w SM będą miały  
**> 100 000 odśłon**





# MOŻLIWOŚCI PROMOCYJNE

PAKIET SPONSORSKI

# Możliwości promocyjne



## **PARTNER GŁÓWNY**

Przyznanie firmie tytułu partnera głównego projektu „Szyjemy Sport na Miarę”.



## **KORZYSTANIE Z WIZERUNKU W RAMACH PROJEKTU**

Możliwość wykorzystania wizerunku Krzysztofa Ignaczaka, Marcina Lijewskiego, Iwony Niedźwiedź i Cezarego Trybańskiego do końca 2023 roku w sposób uzgodniony porozumieniem.



## **EKSPOZYCJA NA KOSZULCE**

Ekspozycja logotypu na koszulkach projektowych podczas wszystkich eventów „Szyjemy Sport na Miarę”



## **REKLAMA NA BANERACH**

Reklama na banerach reklamowych podczas wszystkich imprez „Szyjemy sport na miarę”.



## **EKSPOZYCJA NA WWW**

Ekspozycja logotypu wraz z odesłaniem do produktu na stronie www projektu.



## **EKSPOZYCJA NA GADŻETACH**

Ekspozycja logotypu na sprzęcie sportowym oraz gadżetach.



## **EKSPOZYCJA LOGOTYPU**

Umieszczenie logotypu we wszystkich materiałach i publikacjach wydawanych przez organizatora imprezy: plakaty, karty autografowe, papier firmowy, i inne.



## **NATYWNE TREŚCI W KANAŁACH SoMe**

Szczegóły i inne formy promocji do ustalenia między Stronami.



# Możliwości promocyjne

## BRANDING WYDARZENIA



## STROJE SPORTOWE TRENERÓW I KOSZULKI UCZESTNIKÓW



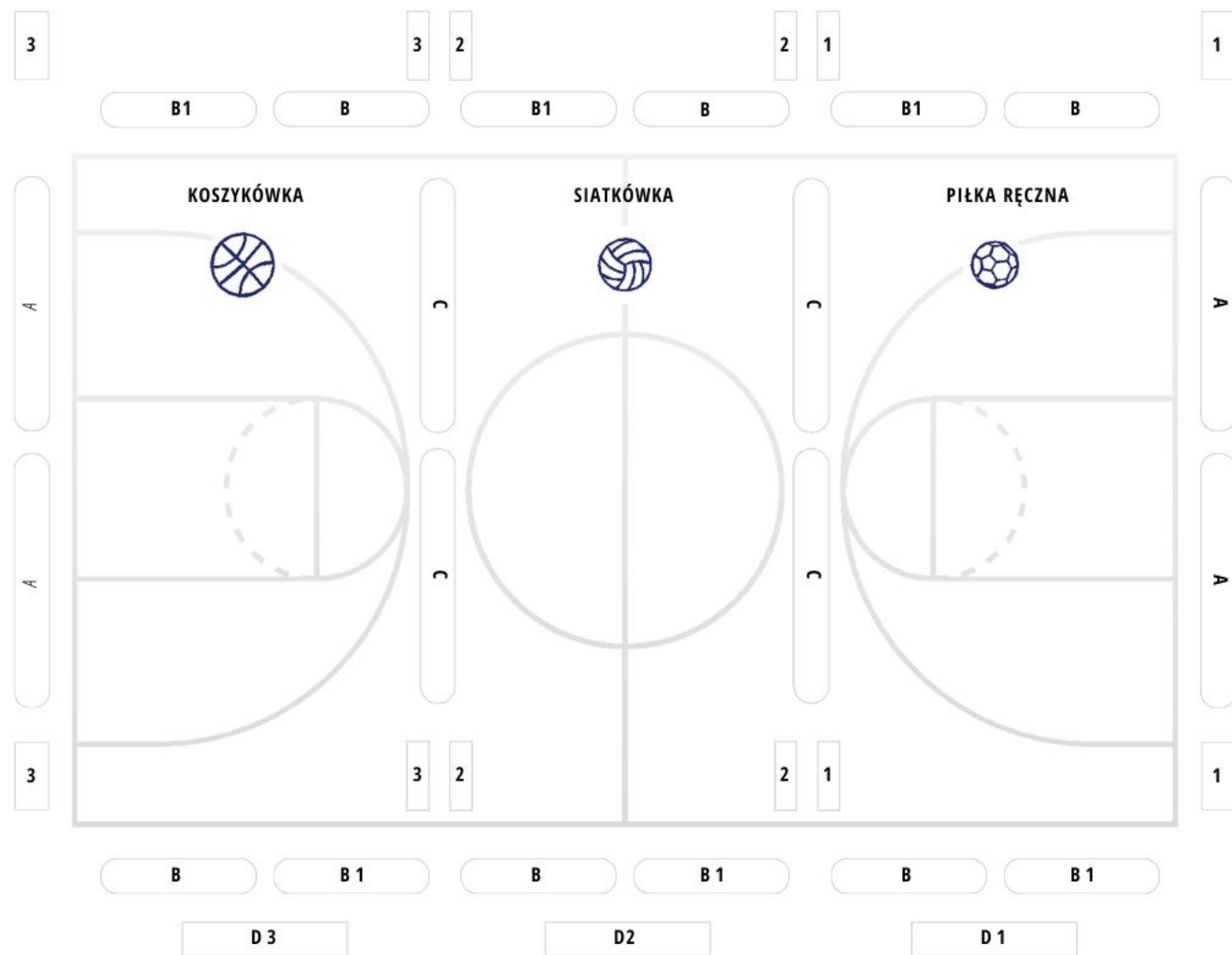


# Możliwości promocyjne

## EKSPOZYCJA REKLAMOWA I KREACJA GRAFICZNA



# Możliwości promocyjne



## Widok boiska

**A** – logo partnera

**B** – logo partnera

**B1** – logotyp Ministerstwa

**C** – logo partnera

**D1** – **Iwona Niedźwiedź**  
lub **Marcin Lijewski**  
+ logo partnera

**D2** – **Krzysztof Ignaczak**  
+ logo partnera

**D3** – **Czarek Trybański**  
+ logo partnera



# Koszyk świadczeń

## Wykorzystanie wizerunku Ambasadorów



możliwość wykorzystania wizerunku Ambasadorów w działaniach promocyjnych partnera w sposób uzgodniony



umożliwienie Sponsorowi prowadzenia bezpośrednich akcji promocyjnych w czasie trwania campów z wykorzystaniem Ambasadorów



organizacja konferencji prasowej w siedzibie partnera z obecnością ambasadorów projektu



Ambasadorzy projektu jako Brand Hero marki

# Koszyk świadczeń

## Pakiet Digital



- Animacje na początku i zakończeniu wideo z logotypem partnerów
- Zapowiedzi wideo campów oraz gify dla uczestników w internecie
- Tapety na smartphony i komputer
- Relacje Instastories i filmy TikTok z lokowaniem produktów i logotypu partnera
- Dwie fotogalerie z każdego campu
- Wideo wywiady i obszerne relacje z campów
- Organizacja konferencji prasowej inicjującej campy z udziałem przedstawicieli Partnera wraz z transmisją internetową



# IDEE KREATYWNE

NA PARTNERSTWO PROJEKTU  
SZYJEMY SPORT NA MIARĘ Z ENEĄ



# Co wiemy o Szyjemy Sport na Miarę?

Angażujemy. Poruszamy. Edukujemy

## NAJWAŻNIEJSZE ASPEKTY DLA ENEI

- patriotyzm
- wyzwania rozwojowe
- solidarność społeczna
- dobro procentuje
- pozytywne, trwałe zmiany
- lokalność
- pozytywny wpływ





# IDEA #1 - drugie stulecie sukcesów

## Back Story

W 1924 r. Reprezentacja Polski debiutowała na Letnich Igrzyskach Olimpijskich w Paryżu.

Oznacza to, że w 2024 r. na odbywających się Igrzyskach w tym samym mieście, polski olimpizm będzie świętował 100 lat obecności, wchodząc już w drugie stulecie rywalizacji.

Pierwsze stulecie można traktować jako czas narodzin, rozkwitu, pierwszych sukcesów, pierwszych wzruszeń i rozczarowań, ale także lekcji, z których powinny skorzystać kolejne pokolenia.

Nadchodzące stulecie to czas na zwiększenie znaczenia Polski na Igrzyskach dzięki zaangażowaniu większej liczby zróżnicowanych podmiotów promujących uprawianie sportu wśród najmłodszych, ale również wśród całego społeczeństwa.

Kluczową rolę ma tutaj edukacja skupiająca się na dbaniu o swoje zdrowie na co dzień.

*Szyjemy Sport na Miarę* ma być projektem, który stanowiłby pierwszy krok w tym celu, motywując do aktywności fizycznej poprzez organizowane wydarzenia.

Zachęcenie do uprawiania sportu i prowadzenia zdrowego trybu życia może również zostać wzmocnione poprzez wprowadzenie elementu edukacyjnego nt. polskich sukcesów na Igrzyskach Olimpijskich, co w przystępny sposób wprowadza aspekt budowy patriotyzmu i tożsamości narodowej.





# IDEA #1 - drugie stulecie sukcesów

Back Story

Implementacja tej idei pozwoli na zaadresowanie następujących tematów:



**01.** Odwołanie do historii polskiego olimpizmu, promocja i edukacja w tym zakresie.

**02.** Odpowiedź na wyzwanie rozwojowe leżące w społeczeństwie dot. promocji aktywności fizycznej i uprawiania sportu na co dzień.

**03.** Promocja postaw patriotycznych w przystępny sposób.

**04.** Tworzenie fundamentów pod przyszłą reprezentację na Igrzyskach poprzez szerokie propagowanie sportu w społeczeństwie.

**05.** Edukowanie w zakresie aktywności fizycznej i dbania o zdrowie.

**06.** Lokalność – przybliżanie postaci polskich olimpijczyków, np. zorganizowanie obozu w mieście, z którego pochodzi dany sportowiec, przybliżenie jego postaci/możliwe zaproszenie osobiście.

# IDEA #2 – piłka w grze, podaj dalej

## Back Story

### Implementacja tej idei pozwoli na zaadresowanie następujących tematów:

Brand ambasadorzy projektu jako przekaźnik tradycji, wartości danej dyscypliny sportowej. Motywator dla młodzieży, który pokazuje drogę do sukcesu w sporcie, drogę na szczyt.

**01.**

Power speeche.

**02.**

Wzbudzanie ducha sportowego wśród młodzieży.

**03.**

Zarażanie pasją do sportu.

**04.**

Nacisk na kondycję psychiczną.

**05.**

Ogólna motywacja do aktywności fizycznej i ruchu.

**06.**

Rozwój, trening, ciągły postęp.

**07.**

Kreowanie fundamentalnych postaw na resztę życia.

**08.**

Przecieranie szlaków do osiągnięcia profesjonalizmu w danej dyscyplinie.

**09.**

Możliwość reprezentowania kraju jako najwyższa forma patriotyzmu.







**ZAPRASZAMY DO KONTAKTU**

tel.: 506 131 933

e-mail: [michal@szyjemysportnamiare.pl](mailto:michal@szyjemysportnamiare.pl)